



CEIN



CEINAGROFOOD

PROGRAMA  
**AGROFOOD**  
**SCALEUP**

2023

Gobierno  
de Navarra



Nafarroako  
Gobernua





AGROFOOD SCALEUP

# OBJETIVOS

El objetivo fundamental del programa AGROFOOD ScaleUp es fomentar el **crecimiento y la consolidación de las startups del sector agroalimentario** que pueden convertirse en las futuras empresas tractoras de la región.

Este programa forma parte de **CEIN AGROFOOD**, un itinerario completo de emprendimiento del sector agroalimentario, cuyo objetivo final es enriquecer el tejido empresarial del sector de Navarra desde la generación de conocimiento e inquietud innovadora en los emprendedores, continuando con el impulso de los proyectos que arrancan y que, por tanto, son muy vulnerables y necesitan apoyo, hasta la consolidación de aquellos que ya han superado esa fase inicial.

## Objetivos específicos

- ✓ Desarrollar esquemas de aceleración del **crecimiento y escalado de startups especializadas en el sector agroalimentario**.
- ✓ Ofrecer **acceso a expertos sectoriales** en temas específicos que les apoyen en su escalado.
- ✓ Apoyar el acceso a **vías de financiación específicas y adecuadas** para las diferentes fases tanto públicas como privadas.



# OFERTA

**CEIN AGROFOOD ScaleUp** trabajará junto con las startups participantes, y el soporte de una consultora especializada en el sector agro y en startups, en el diagnóstico, diseño y acompañamiento en la implantación de un plan de crecimiento y escalado.

Para ello se analizarán las siguientes áreas fundamentales de la empresa y se priorizará la que es clave para acelerar el crecimiento.



## TECNOLOGÍA/ PRODUCTO

Estado de desarrollo y validación (TRL), propiedad intelectual e industrial asociada, estrategia de escalado e industrialización, necesidades, futuros desarrollos, riesgos y planes de mitigación, etc.



## EQUIPO

Composición actual de equipo gestor y accionariado, análisis de necesidades y estrategia a corto/medio plazo.



## MERCADO

Revisión de oportunidad y solución propuesta, mercado target y proyecciones, estrategia de comercialización, segmentos de clientes, partners estratégicos, etc.



## BUSINESS MODEL

Adecuación del modelo de negocio a la tecnología/producto y a la oportunidad de mercado, cliente, usuario final y otros aspectos.



## FINANCIACIÓN

Revisión de la estrategia de financiación a corto/medio plazo (pública, privada, tipo de inversor, objetivos de crecimiento, etc.)



AGROFOOD SCALEUP

# ESTRUCTURA

El programa tendrá lugar entre los meses de **septiembre y diciembre de 2023** y cuenta con:

## MASTERCLASS

Sesión grupal de presentación del plan de trabajo con las startups del programa (1,5 h):

- Introducción de los ejes de actuación principales, sus características y relevancia.
- Desglose de los objetivos de la actividad de diagnóstico y del uso de la herramienta para la identificación de los 2 o 3 ejes de actuación de mayor impacto en el crecimiento de la startup en los próximos 12 meses

## DIAGNÓSTICO

Sesión de diagnóstico individual con cada startup (2,5h):

- Pitch de actividad y objetivos de la startup
- Q&A para profundizar en el estado actual y necesidades de los ejes de actuación principales
- Selección de ejes de actuación (2 o 3 ejes) con mayor impacto en el desarrollo de la startup y brainstorming de objetivos, acciones y timeline por eje de actuación

## PLAN DE ACCIÓN

Sesión individual de priorización de ejes de actuación y diseño de plan de acción (1,5 h):

- Presentación de conclusiones del diagnóstico y propuesta de priorización de ejes de actuación con mayor impacto en el desarrollo de la startup
- Alineamiento de prioridades y brainstorming de objetivos, acciones y timeline por eje de actuación

## TUTORIZACIÓN

3 Sesiones individuales de checkpoint de implementación del plan de acción (1 h):

- Puesta en común de avances en la ejecución de acciones acordadas para cada eje de actuación seleccionado para la consecución de objetivos.
- Identificación de acciones pendientes, responsables y revisión de timeline
- Asignación de las acciones identificadas para la siguiente sesión

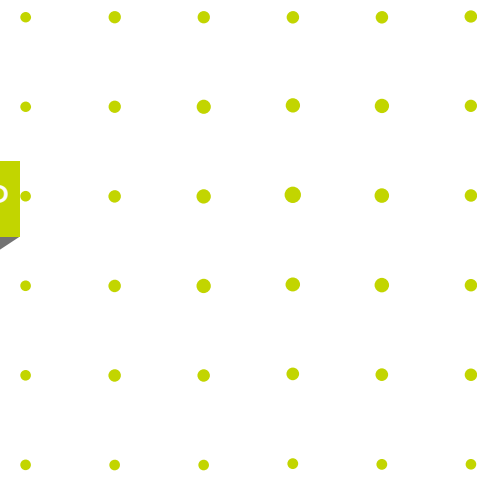
## RECOMENDACIONES FINALES

Entrega de documento resumen de diagnóstico realizado, conclusiones y recomendaciones



AGROFOOD SCALEUP

# CALENDARIO



## SELECCIÓN

El equipo CEIN seleccionará los participantes en base a los criterios expuestos en las Bases de programa y comunicará a los mismos su aceptación **durante la 3ª y 4ª semana de agosto.**

## DIAGNÓSTICO, DISEÑO E IMPLANTACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

Las sesiones de trabajo relacionadas con el **diagnóstico, diseño y seguimiento** a la implantación del plan de acción se llevarán a cabo desde la **última semana de septiembre hasta mediados de diciembre.**

## SOLICITUDES

El plazo para el envío de solicitudes a participar en el programa es hasta el **10 de agosto de 2023 a las 23:59 h.**

## MASTERCLASS

La masterclass de presentación del programa CEIN AGROFOOD Scaleup se celebrará el **18 de septiembre a las 16 h.** en las instalaciones de CEIN, en Noáin.

## RECOMENDACIONES FINALES

En la última sesión individual de seguimiento, que se celebrará en el **mes de diciembre**, se presentará y entregará un **resumen, conclusiones y recomendaciones del programa.**



AGROFOOD SCALEUP

# PROFESIONALES EXPERTOS

El programa se desarrollará en colaboración con la empresa **DNA Advisory Services**, consultora experta en el sector agro.

El equipo que participará en el programa estará formado por:



**Dr. Xana Belastegui, socia**

Xana cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector agri-food, tanto en el ámbito público como en el privado.

Ha liderado proyectos, dentro del sector, tanto en la parte técnica (I+D, desarrollo de productos, propiedad intelectual, regulación, desarrollo de negocio y operaciones), como en el desarrollo empresarial de soluciones innovadoras (go to market, financiación,...).

Como co-fundadora de una startup, conoce sus retos de primera mano y actualmente también colabora en actividades de mentoring en programas de aceleración de startups.



**Dr. Nora Alonso, socia**

Nora aporta más de 20 años de experiencia en el sector agroalimentario. Como cofundadora y CEO de una startup europea ha sido responsable del desarrollo y ejecución del plan estratégico de la compañía, así como de la financiación de la empresa durante las diferentes etapas de crecimiento. También asumió la gestión de las operaciones diarias y el liderazgo de un equipo multinacional.

Nora colabora como evaluadora externa de proyectos de la Comisión Europea y FCT en Portugal, así como en actividades de mentoring para programas de aceleración de startups europeas.